

PLANNER
DE VIAGEM



Jornada

Crie suas Viagens

#EuFui

2022

1

20/06

Eu fui

2

21/06

Eu fui

3

22/06

Eu fui

Mentes Viajantes

- 1 Organização pessoal
- 2 Pesquisas e inspirações
- 3 Conexão com destinos
- 4 Decore o mapa Mundi
- 5 Câmbio Dólar e Euro
- 6 Levantamento de Custos
- 7 Escolha viajar
- 8 Aprenda Idiomas
- 9 Passaporte atrai viagens
- 10 Organização financeira
- 11 Investir para viajar
- 12 Empreender
- 13 Milhas e pontos no cartão
- 14 Viaje leve, compre pouco
- 15 Slowtravel
- 16 Pare de procrastinar

Informações básicas da viagem

Destino Principal

Cidades por onde vou passar

<input type="text"/>	<input type="text"/>

Integrantes da Viagem

<input type="text"/>	<input type="text"/>

Período da viagem

Dia da saída

 | Horas:

Dia da chegada

 | Horas:

Estação do ano

Orçamento previsto

Valor total gasto realmente

Itens Estruturais

- 1) **Atividades Âncora:** As principais atividades da sua viagem (Passeios, visitas, acontecimentos naturais etc...) Os principais motivos que te fizeram viajar para este lugar.
- 2) **Roteiro Estrutural:** Roteiro básico, o dia a dia da sua viagem, com hotéis, passeios, localizações, mapas etc.
- 3) **Documentação de Viagem:** Se informar e agrupar todos os documentos necessários para esta viagem.
- 4) **Dinheiro:** Fazer uma estimativa de gastos e se organizar para leva-lo da melhor forma.
- 5) **Seguro Viagem:** Contratar um seguro viagem confiável que cubra TODAS as suas necessidades para esta viagem.
- 6) **Deslocamento:** Passagens aéreas, passagens rodoviárias, planejamento com Taxi ou Uber, Aluguel de carro etc.
- 7) **Acomodações:** Hotéis: Distância entre acomodação e destinos principais, regras de variação etc.

Fases do Planejamento

- 1 - Planejamento Inicial
- 2 - Itens Estruturais
- 3 - Ciclos de Planejamento (Passagens Aéreas e Hospedagem)
- 4 - Itens de recheio
- 5 - Realizar Compras
- 6 - Checklist de Viagem
- 7 - Realizar Viagem
- 8 - Análise da Viagem

Documentação para a viagem

Nome: _____

<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	_____

Nome: _____

<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	_____

Nome: _____

<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	_____

Nome: _____

<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	_____



Digitalize os documentos e faça o upload em um serviço de nuvem como Google Drive, MEGA, etc...

Informações sobre o seguro

Seguradora:

Contato Principal: ()

Contato do agente: ()

Valor de cobertura da apólice: R\$

Contatos importantes

Consulado Brasileiro:

Delegacia de proteção ao turista:

Contato:

Contato:

Contato:

Contato:

Contato:

Contato:



Planear

não é

Comprar



Este é seu novo mantra!

Os níveis de viajantes por perfis

Nível 1 - Low Cost

Também chamado de Low budget (baixo custo). “Viajo de qualquer jeito, não importa como, desde que seja o jeito mais barato possível. Minha prioridade é viajar e gastar o mínimo possível!”. Vale carona, acampar, piores hostels do mundo desde que custe muito barato.

Nível 2 - Econômico

Veja bem: ser econômico neste caso não é sinônimo de ir no mais barato possível. “Pagar barato é importante, mas um mínimo de conforto, segurança, alguma exigência eu vou fazer.”

Nível 3 - Turístico

Bom, Bonito e Barato. O viajante perfil 3, que faz viagens no nível 3, ele até gosta muito e quer pagar barato. Mas não a qualquer custo. Ele só paga barato se a coisa também for boa e bonita. Bonitinha pelo menos, vai.! É o viajante que mais utiliza da relação custo x benefício.

Nível 4 - Conforto

Conforto é a palavra que manda. Ele não sai de casa para encontrar menos do que ele tem no seu próprio lar. E está disposto a pagar por isso. Ele aprecia qualidade e até luxo, mas o preço é um limitador.

Nível 4,5 - Conforto / Luxo

Entre os perfis 4 e 5, tem um perfil até bem comum de se encontrar. Por é importante pontuar! O perfil 4,5 valoriza e quer tudo do bom e do melhor! Ele quer o luxo. Mas ele não pode viajar sempre de executiva! E nem sempre ter acesso as suítes fantásticas dos hotéis maravilhosos em que se hospeda. É um cara com o cartão de crédito limite 4, mas desejos limite 5. Um dia ele chega lá.

Nível 5 - Luxo

“Dinheiro não é problema. Viajo de executiva, aprecio experiências exclusivas”. É o mais fácil identificar.

Passagens Aéreas

Cia Aérea:

Localizador:

Data de embarque:

Horário:

Conexão:

Horário:

Conexão:

Horário:

Data de Desembarque:

Horário:

Obs:

Cia Aérea:

Localizador:

Data de embarque:

Horário:

Conexão:

Horário:

Conexão:

Horário:

Data de Desembarque:

Horário:

Obs:

Cia Aérea:

Localizador:

Data de embarque:

Horário:

Conexão:

Horário:

Conexão:

Horário:

Data de Desembarque:

Horário:

Obs:

Teoria do X

A Teoria do X explica a dinâmica da variação de preços de passagens em geral (aéreas, de trem, ônibus etc): preços mínimos, médios e máximos, porque e quando ocorrem.

Ela serve para que nós aprendamos a identificar estes valores mínimos, médios e máximos e nos direciona sobre quando e o que fazer para termos mais chances de conseguir as melhores tarifas.

Não se trata de uma ciência exata, com 100% de assertividade, mas com o tempo e a prática, as chances chegam próximas disso. Ela funciona especialmente quando temos muita antecedência e quando não temos uma data exata para viajar. Ela nos ajuda exatamente a definir quando viajar.

Hospedagens

Nome do Hotel:

Check in:

Horário:

Check out:

Horário:

Número da reserva:

Obs:

Contato:

Nome do Hotel:

Check in:

Horário:

Check out:

Horário:

Número da reserva:

Obs:

Contato:

Nome do Hotel:

Check in:

Horário:

Check out:

Horário:

Número da reserva:

Obs:

Contato:

Teoria do H

A Teoria do H explica a dinâmica da variação de preços de acomodações em geral (hotéis, pousadas, resorts etc): preços mínimos, médios e máximos, porque e quando ocorrem.

Ela serve, assim como a Teoria do X, para que nós aprendamos a identificar os valores mínimos, médios e máximos e nos direcionar sobre quando e o que fazer para termos mais chances de conseguir as melhores tarifas nos hotéis que queremos.

Também como a Teoria do X, não se trata de uma ciência exata, com 100% de assertividade, mas com o tempo e a prática, as chances chegam próximas disso. Ela funciona especialmente quando temos muita antecedência e quando não temos uma data exata para viajar. Ela nos ajuda exatamente a definir quando viajar.

DIGA
NÃO À

ECONOMIA

 PORCA! 

O BARATO

SEMPRE SAI MAIS

CARO

EM VIAGENS



VOCÊ MERECE

MAIS DO QUE



três estrelas

SONHAR GRANDE

DÁ O MESMO
TRABALHO QUE

Sonhar Pequeno



Roteiro dia a dia

Dia _____

Data:

05:00

06:00

07:00

08:00

09:00

10:00

11:00

12:00

13:00

14:00

15:00

16:00

17:00

18:00

19:00

20:00

21:00

22:00

23:00

24:00

01:00

02:00

03:00

04:00

Gastos do dia

Alimentação

Espero Gastar

Gastou Realmente

Transporte

Ingressos

Outros

Roteiro dia a dia

Dia _____

Data:

05:00

06:00

07:00

08:00

09:00

10:00

11:00

12:00

13:00

14:00

15:00

16:00

17:00

18:00

19:00

20:00

21:00

22:00

23:00

24:00

01:00

02:00

03:00

04:00

Gastos do dia

Alimentação

Espero Gastar

Gastei Realmente

Transporte

Ingressos

Outros

Roteiro dia a dia

Dia _____

Data:

05:00

06:00

07:00

08:00

09:00

10:00

11:00

12:00

13:00

14:00

15:00

16:00

17:00

18:00

19:00

20:00

21:00

22:00

23:00

24:00

01:00

02:00

03:00

04:00

Gastos do dia

Alimentação

Espero Gastar

Gastei Realmente

Transporte

Ingressos

Outros

Roteiro dia a dia

Dia _____

Data:

05:00

06:00

07:00

08:00

09:00

10:00

11:00

12:00

13:00

14:00

15:00

16:00

17:00

18:00

19:00

20:00

21:00

22:00

23:00

24:00

01:00

02:00

03:00

04:00

Gastos do dia

Alimentação

Espero Gastar

Gastou Realmente

Transporte

Ingressos

Outros

Roteiro dia a dia

Dia _____

Data:

05:00

06:00

07:00

08:00

09:00

10:00

11:00

12:00

13:00

14:00

15:00

16:00

17:00

18:00

19:00

20:00

21:00

22:00

23:00

24:00

01:00

02:00

03:00

04:00

Gastos do dia

Alimentação

Espero Gastar

Gastar Realmente

Transporte

Ingressos

Outros

Roteiro dia a dia

Dia _____

Data:

05:00

06:00

07:00

08:00

09:00

10:00

11:00

12:00

13:00

14:00

15:00

16:00

17:00

18:00

19:00

20:00

21:00

22:00

23:00

24:00

01:00

02:00

03:00

04:00

Gastos do dia

Alimentação

Espero Gastar

Gastou Realmente

Transporte

Ingressos

Outros

Roteiro dia a dia

Dia _____

Data:

05:00

06:00

07:00

08:00

09:00

10:00

11:00

12:00

13:00

14:00

15:00

16:00

17:00

18:00

19:00

20:00

21:00

22:00

23:00

24:00

01:00

02:00

03:00

04:00

Gastos do dia

Alimentação

Espero Gastar

Gastei Realmente

Transporte

Ingressos

Outros

APRENDA A FAZER

Boas 
Escolhas

 DIGA SIM AO

planejamento

Inteligente